



Information om egenkontrollprogram

Tobaksvaror och e-cigarett

Tobaksvaror och e-cigarett omfattas av lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter (LTLP). Lagen fastställer flera regler om vem som får handla med varorna och hur detta ska ske. Bland annat ska den som säljer tobaksvaror och/eller e-cigarett och påfyllnadsbehållare ha ett egenkontrollprogram.

Egenkontrollprogrammet ska svara på hur handlaren kommer följa lagens regler. Ett egenkontrollprogram är till för att hjälpa Dig som handlare och Din personal att skapa goda rutiner och göra det enkelt att följa reglerna.

Alla anställda som säljer tobaksvaror eller e-cigarett ska ta del av egenkontrollprogrammet. Förvara programmet på en plats där all personal har tillgång till det, t.ex. fikarummet eller vid kassan.

Programmet bör gås igenom med ny personal innan de börjar sälja tobaksvaror och repeteras med all personal minst en gång per år. Be dina medarbetare signera på sista sidan för att intyga att de tagit del av informationen och förstått den.

Uppmuntra till en öppen dialog om utmaningarna att sälja tobak. Det kan vara svårt att t.ex. neka köp vid misstanke om langning så det är viktigt att påtala att det finns ett personligt straffansvar vid tobaksförsäljning till minderåriga. Försäljningsstället kan även förlora sitt tillstånd att sälja tobaksvaror om det sker upprepad försäljning till minderåriga.

Kontrollprogrammet ska kunna visas upp vid tillsyn från kommunen eller polisen.

*



Egenkontrollprogram för försäljning av tobak och e-cigarett

Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter 5 kap 6, 17 §§

Försäljnings- / Serveringsställe

Namn på försäljnings-/serveringsställe	Gatuadress
Postnummer och ort	E-post
Kontaktperson	Telefon

Ägande

Firmanamn	Organisationsnummer
-----------	---------------------

Detta program avser

<input type="checkbox"/> Tobaksvaror	<input type="checkbox"/> E-cigarett och påfyllnadsbehållare
--------------------------------------	---

Leverans av varor

Cigarett, snus och andra tobaksvaror ska vara märkta på ett särskilt sätt för att få säljas i Sverige. Märkningen skiljer sig åt beroende på produkten.

- Cigarett ska vara märkt med varningstext, varningsbild, säkerhets- och spårbarhetsmärkning.
- Snus ska vara märkt med en varningstext.
- E-cigarett och påfyllnadsbehållare ska vara märkt med varningstext och ha en innehållsförteckning på förpackningen. I förpackningen ska det även finnas ett informationsblad om hur man använder produkten på ett säkert sätt.

Läs gärna mer om produktmärkning på Folkhälsomyndighetens webb

Hur kontrollerar ni att era produkter har rätt märkning?
Hur agerar ni om får felaktiga produkter levererade?

Marknadsföring

Marknadsföring av tobak är generellt förbjudet. Undantag finns för marknadsföring inne på försäljningsstället men marknadsföringen får inte uppfattas som påträngande eller uppmanande till tobaksbruk. Det är förbjudet att rabattera tobaksvaror eller erbjuda gratisprover.



Läs gärna mer om marknadsföringsregler för tobak på Konsumentverket.se

Har ni interna regler kring marknadsföring av folköl? Vilka?

Ålderskontroll och berusning

Det är förbjudet att sälja tobaksvaror, e-cigarett eller andra nikotinprodukter till någon som är under 18 år. Det är den som säljer varan som ska vara säker på att kunden har rätt ålder.

Vilka rutiner har vi för ålderskontroll?

Hur agerar vi om en kund glömt sin legitimation?

Hur agerar vi om en person som ser ut att vara under 25 väljer tobaks-/nikotinprodukter och en person som ser ut att vara över 25 vill genomföra köpet?

Hur hanterar vi påstridiga eller upprörda kunder?

Är rutinen densamma på kvällar och helger?

Hur informeras personalen om deras personliga straffansvar och andra sanktioner som kan komma av tobaksförsäljning till minderåriga?

Om personal önskar vägledning eller råd kring hur man ska göra i svåra situationer; Vem kontaktar man?

Internetförsäljning

Om företaget bedriver tobaks- eller nikotinprodukter, beskriv hur ni genomför ålderskontroll;

Egen information

Egen information

Detta egenkontrollprogram ska förvaras på ett sådant sätt att medarbetare enkelt och vid behov kan ta del av det och repetera sina kunskaper. Ni ska enkelt kunna ta fram dokumentet vid tillsyn av polis eller kommun.



Information till personal

Det är viktigt att personal som säljer tobaksvaror och e-cigarett är medvetna om de regler som finns gällande försäljningen. Haparanda kommun rekommenderar att innehållet i detta egenkontrollprogram repeteras minst en gång per år samt vid nyanställningar.

Kom ihåg att revidera programmet när någon uppgift inte stämmer och informera personalen om förändringen. Om egenkontrollprogrammet inte följs kan detta leda till åtgärder från kommunens sida.

En genomgång av detta egenkontrollprogram har gjorts den		20	-	-
De anställda som deltagit på genomgången var;				

Ytterligare personer som tagit del av detta program;

_____	Datum: _____
_____	Datum: _____
_____	Datum: _____
_____	Datum: _____
_____	Datum: _____
_____	Datum: _____