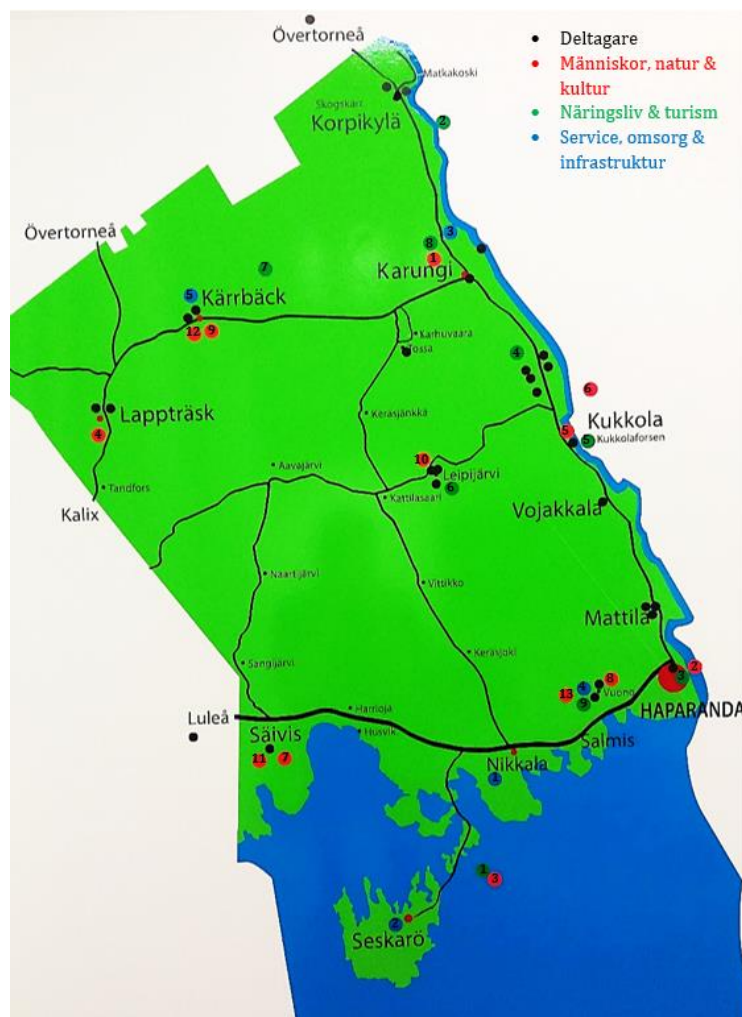


## Workshop: Nya tankar för Haparandas landsbygd

*Frågeställning: Vad är vi stolta över?*

*Så här gick det till:* Deltagarna delades in i 7 olika grupper och fick till uppgift att fundera över vad vi är stolta över i vår kommun. Våra resurser delades in i tre olika kategorier; 1) Människor, natur & kultur 2) Näringsliv & turism 3) Service, omsorg & infrastruktur. Resultaten sammanfattades sedan på en karta där vi prickade in sådant som vi är stolta över. Kartan ska vi kunna använda för uppföljning, för att se om vi får mer att vara stolta över och fler prickar på kartan.



*Summering:* Det vi helst av allt lyfter fram bland våra tillgångar är människorna, naturen och kulturen. Det handlar om allt från skog och skärgård till bastukultur och öppna dörrar. Vi är stolta över vår kulturhistoria i form av exempelvis fisket och gamla Haparandabanan, men även över den gemenskap och gästfrihet som man möter runt om i byarna. När det kommer till näringslivet ser vi potentialen i både naturvärden, fisket och den lokalproducerade maten, men allra mest stolthet känner vi för de kompetenta och kreativa entreprenörer som verkar på landsbygden. Vi tror på kopplingen mellan tätort och landsbygd och är stolta över både gränssamarbetet och att centrum har

utvecklats. Däremot hittar vi färre saker att känna stolthet över när det kommer till service, omsorg och infrastruktur. Det som bland annat lyftes fram där är den offentliga servicen i form av byaskolor, hemtjänst och räddningstjänst. Även bokbuss och lantbrevbärare nämndes som sådant vi är stolta över.

*Frågeställning: Hur ser vår drömbild/vision ut inför 2030?*

*Så här gick det till:* Inför diskussionen presenterades tre olika personer för deltagarna; 1) Melvin, 5 år från Seskarö 2) Ida, 22 år från Vuono 3) Sven-Erik, 62 år från Karungi. Grupperna fick varsin persona att utgå från för att ta fram en drömbild av Haparandas landsbygd inför år 2030. Visionen skulle innehålla det som behövdes för att skapa en attraktiv livsmiljö för Melvin, Ida respektive Sven-Erik.

*Summering:* För samtliga personer lyftes kommunikationer fram som en viktig del i drömbilden, det handlar om allt från fiber och samåkningsapp till snabbtåg och gång- och cykelvägar. Närhet till service och utbud av aktiviteter var också något som fanns med i visionen för var och en av personerna. För Melvin och Ida var möjlighet till både utbildning och arbete på distans viktigt, medan ett trygghetsboende i Karungi och bättre sjukvård återfinns i visionen för Sven-Erik. Annat att ta fasta på för att nå drömbilden är bättre koppling mellan näringsliv och skola, god tillgång till lokalproducerad mat och bra information om vad som finns och vilka evenemang som är på gång i kommunen. Utifrån diskussionerna har vi tagit fram en övergripande vision för Haparandas landsbygd:

### Vision 2030

Haparandas landsbygd kännetecknas av närheten till varandra, naturen, kulturen, service och omvärlden.

*Frågeställning: Vad ska vi göra för att nå visionen till 2030?*

*Så här gick det till:* Utifrån den drömbild som respektive grupp tagit fram för sin persona, fick de en tidslinje som sträckte sig från december 2016 till och med december 2030. På den tidslinjen skulle grupperna backa tillbaka från visionen för 2030 och fylla i vilka åtgärder som behöver göras för att nå dit och när – dvs. "Back from the future".

*Hur jobbar vi vidare?* Vi fortsätter att skapa utrymme för kulturen och gemenskapen – där är t.ex. samlingslokalerna viktiga nav i byarna. Vi försöker också hitta tillfällen till gemensamma aktiviteter där flera olika byar kan samlas för utbyte av idéer och trivsamt samvaro. För att skapa utrymme för fler och växande företag tillvaratar vi potentialen i de naturvärden som finns i kommunen (ex. fisket och lokala råvaror). Vi fortsätter även att vårda de entreprenörer som redan är etablerade, genom exempelvis företagsbesök. När det kommer till infrastruktur jobbar vi i första hand vidare med bredbandsutbyggnaden i kommunen där etapp 1 med Mattila, Vojakkala, Kukkola, Korpikylä, Vuono, Salmis, Säivis och Marielund är planerad att påbörjas under 2017. I den etappen ingår även utbyggnation av transportnät Haparanda - Salmis, Kukkola – Naarttijärvi samt Karungi – Lappträsk. Ett första steg för att förbättra tillgången till grundläggande service är att ett serviceprogram för kommunen tas fram som ska beskriva den viktigaste tillgängliga servicen som finns på landsbygden i form av kommersiell, ideell och offentlig service. Programmet ska också visa vad som är en rimlig servicenivå och hur den ska upprätthållas.

TEMA: Människor, natur &amp; kultur

## VI ÄR STOLTA ÖVER...

- Kulturaktiviteter i byarna
- Skoter- och vandringsleder
- Öppna dörrar
- Att vara en Tornedaling
- Gamla Haparandabanan, kulturhistoria (1)
- Naturen och dess möjligheter
- Gränsen (2)
- Öppet landskap
- Mat (senap/rybsolja/potatis/grönsaker/fisket)
- Ser vattnet (älven)
- Nära till skogen
- Nytankande
- Fisketurism med potential att utvecklas
- Småskalig energiproduktion (forskning)
- Pengar för investeringar
- Kulturpersonligheter
- Historia
- Skärgården (3)
- Lappkåtan i Lappträsk (4)
- Håvarstatyn i Kukkola (5)
- Kulturutbudet är väldigt stort
- Bastukulturen
- Påbörjat utbyggnad för att alla ska kunna komma ut i naturen
- Fisket i forsen
- Sammanhållningen i byn
- Att vara bonde
- Älven med forsarna (6)
- Fisket
- Gästfrihet och god mat (råvaror)
- Säivis sammanhållning – fixa tillsammans (7)
- Nyinflyttning till Vuono (8)
- Hembygdsgården i Kärrbäck (9)
- Byagemenskap i Leipijärvi (10)
- Säivis kapell (11)
- Bönehuset i Kärrbäck (12)
- Bönehuset i Vuono (13)

TEMA: Näringsliv & Turism

VI ÄR STOLTA ÖVER...

- Skärgården (1)
- Älven (2)
- Gränssamarbetet
- Brett/variation turism
- Centrum har utvecklats (3)
- Fler företagare
- Pesulas jordbruk (4)
- Fisket som kan utvecklas
- Företagsbesök
- Kompetens
- Kreativitet
- Naturvärden/Turism
- Lokalproducerat
- Sevärdheter
- Byafisket i Kukkolaforsen (5)
- Turismen utvecklas hela tiden på landsbygden
- Bra entreprenörer för att lyckas – utan dem händer ingenting
- Badplatsen i Leipijärvi (6)
- Stenåldersbyn Saivaara (7)
- Järnväg, dressin (8)
- 15 företagare i Vuono (9)

TEMA: Service, omsorg & infrastruktur

## VI ÄR STOLTA ÖVER...

- Byagårdar med hockeyplan och lekplats
- Aktiviteter
- Fungerande förskola/skola (F-6)
- Räddningstjänst
- Äldreomsorg (hemtjänst/hemsjukvård)
- Byaskolorna (1) (2) (3)
- Hemtjänsten
- Lantbrevbäraren
- Bokbussen
- Bredbandssatsning i Vuono (4)
- Bredband i Kärrbäck (5)